

LØS støtter og tager ejerskab til Den Grønne Markedsplads

[Den Grønne Markedsplads](#) er en vision om en **digital markedsplads og lokale mobile markedspladser**, der med afsæt i handel, services, kultur og livsstil, skal styrke vores lokalsamfund og bidrage til en regenerativ og bioregional udvikling. Ideen er at etablere et økonomisk samarbejde, hvor vi som borgere, lokalsamfund og virksomheder bliver aktive medskabere af en kultur, hvor produktion, forbrug, relationer, samskabelse og tilknytning til naturen er flere sider af samme sag.

Når vi zoomer ind på de foreninger og fællesskaber der står bag de Grønne Venner, så oplever vi, at der er **et behov for, og potentiale i, at etablere et marked hvor producenter og kunder kan samarbejde** på måder, der sigter efter høj livskvalitet, lav miljøbelastning og lokal udvikling.

Derfor drømmer vi om at etablere et **fællesskab af fællesskaber**, hvor du og jeg, sammen med vores foreninger, fællesskaber, lokalsamfund, virksomheder, uddannelsesinstitutioner og fonde **samskaber et økosystem hvor handel, kultur, og social udveksling fremmer en lokal regenerativ udvikling**.

MOTIVATION: Den Grønne Markedsplads skal udvikles og drives af et fællesskab af fællesskaber. LØS er vores primære fællesskab af fællesskaber, hvorfor det er afgørende for det videre arbejde med at virkeliggøre visionen, at LØS støtter og tager ejer- og værtskab for projektets næste fase.

FORSLAG:

LØS støtter og tager værtskab for den næste fase i virkeliggørelsen af Den Grønne Markedsplads, ved at:

1. Bære ideen videre til De Grønne Venner, LØS's medlemmer samt andre samarbejdspartnere.
2. Oprette en dattercirkel der er drivende i projektets næste fase:
 - a. Udbrede kendskabet til visionen om en grøn markedsplads
 - b. Afholde et dialogmøde med 10-25 interessenter. Mødet afholdes inden 1. april 2023.
 - c. Medarrangør af [seminar](#) for 50-100 interessenter inden 1. april 2024. Efter seminaret går projektet ind i en ny fase.
3. Tage ejerskab til projektet ved at bearbejde ide og materialer, så disse afspejler LØS's profil.
4. Støtte økonomisk med 10.000 kr. Pengene kan bruges til møder, rejsererefusion, trykte materialer og fondsansøgning.
5. Støtte med sekretariats bistand:
 - a. Lægge på hjemmeside og facebook
 - b. Artikler i bladet
 - c. Bidrage til at virkeliggøre bestyrelsens beslutninger

Yderligere info

- **Invitation:** [Lad os samskabe en grøn markedsplads](#).
- **Feedback:** [Indtil videre har vi fået følgende feedback på visionen](#).
- **Facebook:** [Skal vi samskabe en grøn markedsplads](#)

Forslagsstillere: Bjarne Andersen: Bor i det økologiske bofællesskab Munksøgård på 22. Har været ejer og bestyrer af Munksøgårds gårdbutik [Butik Aftensol](#) i 12 år. Butikken er nu en medlemsdrevet virksomhed.

Ditlev Nissen: Bor i Christiania. Stifter af [Levende Lokalsamfund](#), hvor han på 25. år underviser i og faciliterer fællesskabsopbygning og i møde-, beslutnings- og omstillingsprocesser. Ditlev er tidligere formand for LØS (2010-2015) samt medskaber af og beboer i bo- og landbrugsfællesskabet Permatopia (2014-2021).

Den Grønne Markedsplads er et [whole system design](#), som er vores afsluttede opgave på e-learningstudiet [Design for Sustainability & Regeneration](#) i 2020-2021.

